

Indice

Introduzione	p. 9
1. Il documentario sardo degli anni Cinquanta: tra etnografia e propaganda	17
1.1 Cinema e modernità in Sardegna: i primi segnali	17
1.2 La possibilità di una Sardegna moderna	18
1.3 Il vecchio e il nuovo: trarre sostentamento dalla terra	20
1.4 Nessuna goccia vada al mare che prima non abbia fecondato la terra	24
1.5 Otto documentari per l'Isola che rinasce: le tetralogie di Silvio Torchiani e di Luciano Brizio	26
1.6 Il fascino dei contrasti visivi	26
1.7 L'Isola che rinasce: dalla terra all'industria	29
1.8 Turismo prima scelta della rinascita	31
1.9 I documentari di Gaetano Petrosecolo	33
1.10 Il valore turistico della tradizione	35
1.11 Un'isolata avanguardia	37
1.12 Il caso Disney e l'ambiguo statuto della propaganda	37
1.13 Fiorenzo Serra, il difficile passaggio della transizione	39
1.14 Vittorio De Seta: l'etica della visione	41
1.15 Le interrelazioni tra etnografia e propaganda nel documentario sulla Sardegna degli anni Cinquanta	42
2. I documentari della rinascita	45
2.1 Il documentario istituzionale: dal ruralismo degli anni Cinquanta all'industrializzazione spinta nel segno della propaganda	46
2.2 Le performances visive delle grandi industrie sul mare e nei deserti	47
2.3 I documentari militanti e di controinformazione	48

2.4	Documentario turistico tra offerta visiva, propaganda e informazione	49
2.5	L'irrisolto rapporto fra tradizione e modernità	49
2.6	Le sinfonie industriali del Piano	50
2.7	Cinegiornali, un supporto alla propaganda	55
2.8	I panni sporchi della tradizione	56
2.9	La tradizione incrinata dal mercato e piccoli indizi di capitale sociale	60
2.10	"Noi siamo nati sullo scheletro del mondo"	63
2.11	Tre tempi dentro la Sardegna	66
2.12	La Sardegna nei rotocalchi della televisione nazionale	69
2.13	Ridesta ai tempi nuovi ma profondamente legata al passato	73
2.14	Documentario turistico: un invito nel tempo del mito	75
2.15	Uno sguardo non indifferente	78
3.	Il documentario d'impegno sociale e politico: il controcanto della rinascita	81
3.1	Ideologismo e propaganda della controinformazione	81
3.2	I temi rimossi della rinascita	83
3.3	Il futuro è già terminato	84
4.	Scorci di realtà: il documentario sardo degli ultimi 25 anni	87
4.1	Sardi con la macchina da presa	87
4.2	Il documentario turistico come album di vedute	90
4.3	Sguardi nuovi per il piacere di conoscere	92
4.4	Il tentativo di raccontare la città	94
4.5	Luci sulla città e sul linguaggio del cinema	96
4.6	Esercizi di stile	101
4.7	L'incerta fotogenia del sociale	102
4.8	Segni di fotogenia: il cinema racconta il lavoro	107
4.9	La Sardegna del terzo millennio in alcune inchieste Rai	111
4.10	Il marketing dell'immaginario: l'esempio della Costa Smeralda	112
4.11	Antropologia tra documentazione e interpretazione	113
4.12	"Estetica" dell'Istituto Superiore Etnografico	116

4.13	Lo spettacolo dell'antropologia visuale	117
4.14	La salvaguardia della memoria	122
4.15	Memoria audiovisiva come progetto per l'identità	124
4.16	Lasciare memoria di chi costruisce la memoria	127
4.17	Il racconto delle persone	128
4.18	Memorie in lingua sarda	130
4.19	Verbali per la memoria	131
4.20	Il luogo dove sempre si ritorna	132
4.21	Il cambiamento nello sguardo	135
5.	La visione del film e il ruolo dello spettatore	138
5.1	La competenza dello sguardo	138
5.2	Il doppio mistero de <i>Il canto scaltro</i> : un'analisi	140
5.3	Ultimo giro	146
5.4	Il tema centrale	147
	Note	149
	La filmografia: note tecniche	153
	Segnalazioni bibliografiche	173